

Vorwort

Inhalt

Einleitung

Kapitel 1

Herkunft und Entwicklung von Gesundheitswesen und Zweitem Gesundheitsmarkt

- 1.1 Heilkunde und Medizin bis um 1800
- 1.2 Weiterentwicklung im 19. Jahrhundert und moderne Schulmedizin
- 1.3 Zweiter Markt im Umfeld von Prävention und Gesundheitsvorsorge
- 1.4 Zusammenfassung

Kapitel 2

Gesundheit als volkswirtschaftliche Herausforderung und Chance im 21. Jahrhundert

- 2.1 Bevölkerungsentwicklung und Zuwanderung
 - 2.1.1 Quantitative Bevölkerungsentwicklung
 - 2.1.2 Strukturelle Bevölkerungsentwicklung
- 2.2 Erwerbstätigkeit, Renten-/Pensioneintritt und Staatsverschuldung
 - 2.2.1 Arbeitsmarkt, Beschäftigung und Erhalt der Arbeitsfähigkeit
 - 2.2.2 Rente, Regelrente und Vorruhestand
 - 2.2.2 Erwerbstätigkeit und Armut im Alter
 - 2.2.3 Staatsverschuldung und Liquiditätswohlstand
- 2.3 Verbraucher und ganzheitliche Gesundheit
 - 2.3.1 Gesellschaftlicher Megatrend „Gesundheit“
 - 2.3.2 Gesundheits-, Informationsverhalten und Gesundheitskompetenz
 - 2.3.3 Typologien zum Gesundheitsverhalten
- 2.4 Produktivitäts- und Wirtschaftsfaktor Gesundheit
 - 2.4.1 Die langen Konjunkturwellen von Kondratieff
 - 2.4.2 Der 6. Kondratieff und der Engpassindikator „Gesundheit“
 - 2.4.3 Produktivitätsfaktor Gesundheit
- 2.5 Zusammenfassung

Kapitel 3

Dimensionen des Gesundheitsmarktes und seiner Darstellung

- 3.1 Gesundheitswesen und Krankheitsversorgung
 - 3.1.1 Ausgaben und Leistungsarten im Gesundheitswesen
 - 3.1.2 Berufe, Einrichtungen und Akteure
 - 3.1.3 Ausgaben-, Kostenträger und Finanzierung im Gesundheitswesen
- 3.2 Einbezug des Zweiten Gesundheitsmarktes
 - 3.2.1 Einzelne Modelle der Gesamtschau
 - 3.2.2 Satellitenkonto Gesundheit
 - 3.2.3 Gesundheitswirtschaftliche Gesamtrechnung
- 3.3 Gesundheitswesen und Zweiter Gesundheitsmarkt im Überblick
- 3.4 Netzwerke und Kooperationen im Gesundheitsmarkt
 - 3.4.1 Definitionen und Systematisierungskriterien
 - 3.4.2 Optionsnotwendigkeit und ausgewählte Motivbeispiele
- 3.4 Zusammenfassung

Kapitel 4

Ambulante und stationäre medizinische Versorgung (Krankheitsversorgung)

- 4.1 Ausbildung, Zulassung und Berufsausübung von Medizinern
- 4.2 Ambulante ärztliche Versorgung
 - 4.2.1 Regularien
 - 4.2.2 Marktgröße
 - 4.2.3 Marktstruktur und Einrichtungen
 - 4.2.4 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit
 - 4.2.5 Strukturelle Branchenentwicklungen
 - 4.2.6 Branchenklima und Ausblick
- 4.3 Stationäre medizinische Versorgung (einschl. Reha-Einrichtungen)
 - 4.3.1 Definitionen
 - 4.3.2 Marktgröße
 - 4.3.3 Marktstruktur
 - 4.3.4 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit
 - 4.3.5 Strukturelle Entwicklungen
 - 4.3.6 Derzeitige und zu erwartende Marktentwicklungen
- 4.4 Zahnärzte und Kieferorthopäden
 - 4.4.1 Regularien
 - 4.4.2 Marktgröße
 - 4.4.3 Marktstruktur

- 4.4.4 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit
- 4.4.5 Strukturelle Branchenentwicklungen
- 4.4.6 Branchenklima und Ausblick

Kapitel 5

Ambulante, stationäre und teilstationäre Pflege und Homecare

- 5.1 Ambulante, teilstationäre und stationäre Pflege
 - 5.1.1 Regularien
 - 5.1.2 Marktgröße
- 5.2 Ambulante Pflege
 - 5.2.1 Marktstruktur
 - 5.2.2 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit
- 5.3 Stationäre Pflege
 - 5.3.1 Marktstruktur
 - 5.3.2 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit
- 5.4 Homecare
 - 5.4.1 Einordnung und Gesetzlichkeiten
 - 5.4.2 Marktgröße und -struktur
- 5.5 Strukturelle Branchenentwicklungen Marktentwicklungen
- 5.6 Branchenklima und Ausblick

Kapitel 6

Heilmittelerbringer und nichtärztliche (geregelt) Heilberufe

- 6.1 Apotheken..... 194
 - 6.1.1 Regularien 194
 - 6.1.2 Marktgröße 185
 - 6.1.3 Marktstruktur..... 187
 - 6.1.4 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit..... 189
 - 6.1.5 Strukturelle Branchenentwicklung 194
 - 6.1.6 Branchenklima und Ausblick 197
- 6.2 Sonstige medizinische Berufe
 - 6.2.1 Dimensionen der sonstigen medizinischen Berufe
 - 6.2.1.1 Marktgrößen und -strukturen
 - 6.2.1.2 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit
 - 6.2.2 Physiotherapeutische Berufe

- 6.2.3 Ergotherapie
- 6.2.4 Heilkunde und Homöopathie
 - 6.2.4.1 Begriffserklärungen und Definitionen
 - 6.2.4.2 Marktgrößen und -strukturen
- 6.2.5 Sprachtherapie (Logopädie)
- 6.2.6 Geburtshilfe und Entbindungspflege (Hebammen)
- 6.2.7 Podologische Therapie
- 6.2.8 Berufe in der Nichtärztliche Therapie, Heilkunde (ssT)
- 6.2.9 Diät- und Ernährungstherapie
- 6.2.10 Musik- und Kunsttherapie
- 6.2.11 Berufe in der nicht ärztlichen Psychotherapie
- 6.2.12 Berufe in der Ernährungs- und Gesundheitsberatung, Wellness
 - 6.2.12.1 Berufe in der Ernährungsberatung
 - 6.2.12.2 Berufe in der Gesundheitsberatung
 - 6.2.12.3 Berufe in der Wellnessberatung
 - 6.2.12.4 Berufe in der Ernährungs-, Gesundheitsberatung, Wellness (ssT)
 - 6.2.12.5 Berufe des Qualitätswesens im Gesundheitswesen
- 6.3 Branchenklima und Ausblick

Kapitel 7

Hilfsmittel und Gesundheitsberufe/-branchen nach der Handwerksordnung

- 7.1 Hilfsmittel, Gesundheitshandwerk und -einzelhandel – Gesamtmarkt
- 7.2 Medizin-, Orthopädie- und Rehathechnik
- 7.3 Augenoptik
- 7.4 Hörgeräteakustik
- 7.5 Einzelhandel mit medizinischen und orthopädischen Produkten, sonstiger
- 7.6 Branchenklima und Ausblick

Kapitel 8

Gesundheitsbranchen mit Verbraucherzugang außerhalb des Gesundheitswesens (nicht geregelte Berufe Zweiter Gesundheitsmarkt)

- 8.1 Gesundheitsangebote aus dem organisierten nahen Umfeld
 - 8.1.1 Vereinssport
 - 8.1.1.1 Begriffe
 - 8.1.1.2 Marktgröße und -struktur
 - 8.1.1.3 Finanzierung und Wirtschaftlichkeit
 - 8.1.2 Fitness

- 8.1.2.1 Begriffe
- 8.1.2.2 Marktgröße und -struktur
- 8.1.2.3 Kostenstrukturen und Wirtschaftlichkeit
- 8.1.3 Branchenklima und Ausblick
- 8.2 Branchen individueller Gesundheitsförderung mit zunehmender Professionalisierung
 - 8.2.1 Individualsport
 - 8.2.2 Wandern/Bewegung
 - 8.2.3 Kneippen, Fasten
 - 8.2.4 Branchenklima und Ausblick
- 8.3 Moderne Gesundheitsangebote mit beginnender Marktprofessionalisierung
 - 8.3.1 Autodidakt vs. Qualitätsanbieter
 - 8.3.2 Marken als Qualitätsträger und Multiplikation des Angebots
 - 8.3.3 Auswahl neuer ausbildungsqualifizierter Gesundheitsangebote/-berufe
 - 8.3.4 Branchenklima und Ausblick

Kapitel 9

Importierte Heilslehren und Branchen

- 9.1 Pekinger WHO-Deklaration Traditionelle Medizinsysteme 2008
- 9.2 Anbieter, Ausbildung und Märkte traditioneller Medizinsystemen (Importe)
 - 9.2.1 Traditionelle Chinesische Medizin (TCM)
 - 9.2.2 Traditionelle Japanische Medizin
 - 9.2.3 Traditionelle Indische Medizin (Ayurveda und Yoga)
- 9.3 Weitere kleinere Branchen der Traditionellen Medizin
 - 9.3.1 Traditionelle graeco-arabische Medizin (unani)
 - 9.3.2 Traditionelle Tibetische Medizin
 - 9.3.3 Traditionelle Hawaiianische Medizin
 - 9.3.4 Indianische Medizin Nordamerikas
 - 9.3.5 Exkurs: Geomantie und Gesundheit
- 9.4 Branchenklima und Ausblick

Kapitel 10

Gesundheitsbranchen „Gesundheit im Betrieb“

- 10.1 Betriebliche Gesundheitsförderung (BGF) und Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
 - 10.1.1 Definition BGF
 - 10.1.2 Definition BGM

- 10.2 BGF-/BGM-Anbieter aus dem Gesundheitswesen / geregelten Bereich
- 10.3 BGF-/BGM-Anbieter aus dem Zweiten Gesundheitsmarkt / gesundheitsnahe Berufe
- 10.4 BGF-/BGM-Anbieter außerhalb des Gesundheitsmarktes
- 10.3 Branchenklima und Ausblick

Anhang

- 1. Abkürzungsverzeichnis
- 2. Abbildungsverzeichnis
- 3. Tabellenverzeichnis
- 4. dotal-Publikationen